ADVANCE ACADEMY.BG

СЕРТИФИКАТ

за успешно преминат курс
на обучение по

Digital Marketing Specialist

на

Ивайло Петров

10.02.2026 г.

Дата на издаване

Адрияна Митева | CEO

ПРИЛОЖЕНИЕ КЪМ СЕРТИФИКАТ

Сертификат № 803006 Период на провеждане: Октомври 2025 - Януари 2026

Обхванати теми	Часове
Основи и приложение на маркетинга	1 час
Видове маркетинг	1 час
Същност, цели и елементи на маркетинговите комуникации	1 час
Целеви аудитории	1 час
Видове реклама и рекламни стратегии	1 час
Рекламни кампании в дигитална среда	1 час
Същност и значение на съдържанието	1 час
Видове съдържание. Контент стратегия	1 час
Маркетинг на социални медии	1 час
Видове социални медии и аудитории	1 час
Маркетингова стратегия за социални медии	1 час
Копирайтинг - основни техники и концепции	1 час
Генериране на съдържание	1 час
Въведение в SEO. Видове SEO	1 час
Анализ на ключови думи	1 час
Инструменти за SEO оптимизация	1 час
Същност на имейл маркетинга	1 час
Типове имейли и кампании	1 час
Работа с Mailchimp. Анализ на резултати от мейл кампании	1 час
Въведение в създаването на статични реклами - графичен дизайн	1 час
Въведение в създаването на видео реклами - видео маркетинг	1 час
Видео обработка. Създаване на скриптове и работа с CapCut	1 час
Видео обработка. Работа с Kapwing и добавяне на субтитри	1 час
Въведение и настройка на Meta Business Manager	1 час
Facebook Pixel и Conversion API. Създаване и управление на аудитории	1 час
Създаване и управление на съдържание и ремаркетинг стратегии	1 час
Бюджети и стратегии за бюджетиране. Тестване, анализ и оптимизация	1 час
Въведение в Instagram маркетинг. Аудитории, потребителска пътека и оптимизация	1 час
Instagram стори, Reels, реклама в Instagram и инфлуенсър маркетинг	1 час
Работна среда на Google Ads	1 час
Създаване на рекламни кампании. Автоматизирани рекламни формати	1 час
Видове кампании	1 час
Анализ на резултатите и оптимизация на рекламни кампании в Google Ads	1 час
Учебна практика: разработване на практически проект	45 часа

10.02.2026 г.

Дата на издаване

Адрияна Митева | CEO