



АДВАНС АКАДЕМИ:

Варна победи с няколко обиколки София, Пловдив и Бургас

Адванс Академи е амбициозен стартъп в EduTech сектора. Стартираме го преди 4 години и вече официално сме най-голямата IT академия в Източна България. Обучили сме над 1500 курсиста, като имаме 43% реализация сред пълнолетните ни курсисти, които искат да работят и да се развиват в IT сектора. Преди да реализираме проекта направихме подробен анализ на бизнес средата в София, Пловдив и Бургас. Варна победи с няколко обиколки. Това е град с много млади хора и много добра инфраструктура. Най-важно е желанието на местната власт и кмета Иван Портних да се развива IT сектора в града. Това коментира Станислав Тодоров, маркетинг директор на Advance Academy.

През последните 4 години с помощта на академията в града отвориха офиси американските софтуерни компании Астаунд Комерс, Закари, Уинк Софтуер, украинските Флекс Брикс Софтуер, Айкюраси Груп, както и startup, свързан с видео паза-

руване - V-Tail. Те бяха категорични, че по-добро място за инвестиция от Варна не са открили и плановете им са за разширяване през следващите години, заяви Тодоров. Той допълни, че в момента Адванс Академи расте с 30% на година. Когато стартираме бяхме в една малка учебна зала и имаме много мечти. Днес сме разположени на близо 500 кв. м., имаме 3 изключително модерни учебни зали, екипът ни е 12 човека. Имаме учебни програми, както за хора, търсещи преквалификация, така и за деца и ученици. Последният ни проект, който реализираме с американската софтуерна компания Zakari, ще реши един много голям проблем - как завършващите курсисти да натрупат реален опит, който е основно изискване, за да стартират работа. Програмата ни Адванс Академи Bootcamp ще запълни празнината между учебните зали и компаниите и ще помогне на много хора да стартират кариера в IT, казва още Станислав Тодоров.

FANTASTIC SERVICES:

Тук намерихме отлично подготвени млади хора



Когато преди повече от десет години все още развиващата се компания Fantastic Services, акостира с главен офис във Варна, IT секторът на местна почва бе по-скоро екзотика. За децентрализация тогава не се говореше, но основателите Антон Скарлатов и Рун Совндал избраха да инвестират точно в морската столица поради ред причини - младият човешки капитал, генериран от шестте университета в града, отличното чуждоезиково образование и визията за цялостно облагородяване на бизнес средата в града, заяви Августина Давидкова - бранд мениджър на Fantastic Services. „Първите седем“ в раз-

витието на компанията се оказват ключови - преминаването във франчайз модел бе дълго планирана и естествена крачка напред. Cera Fantastic Services се нарежда на седмо място в листата на Franchise Direct за Великобритания - преди брандовете като Burger Kind, Subway и Swarovski. Основен приоритет на компанията са инвестицията в човешкия ресурс като част от политиката за социална корпоративна отговорност. Все повече кадри решават да се завърнат или да опитат живота във Варна, а градът се превръща във все по-адекватен избор за пълноценен живот, категорични са от компанията.

Нови IT компании отварят офиси и работни места

Варна става притег за бизнес с високи

Варна се налага като успешен бранд и привлекателна дестинация за развитие на високи технологии. Това става ясно от проучване сред инвеститори, избрали морската столица като

■ ■
„Меморандумът за сътрудничество между общината, бизнеса и местната власт“

място за стартиране на IT бизнес. Много от фирмите в бранша са категорични, че Варна предлага отлични условия - модерна инфраструктура, добре образовани млади кадри, подготвяни в университетите в града, отлично чуждоезиково обучение, решаваща за инвеститорите е и подкрепата на местната власт за цялостното развитие на сектора.

През 2020 г., въпреки тежките условия, породени от пандемията, по инициатива на кмета Иван Портних бе подписан Меморандум за сътрудничество между Община Варна, образователните институции в града и бизнеса с цел развитие на морската столица

като Град на Знанието.

„Времената са трудни, но казват, че всяка криза предоставя и нови възможности. Затова сме мотивирани да трансформираме икономическия профил на Варна към сектори с висока добавена стойност - иновации, модерно здравеопазване, дигитализация, туризъм. Целта ни е да обединим усилията на интелигентните хора във Варна, за които бъдещето на града може да бъде кауза. С моя екип вярваме, че за успеха и изпреварващото развитие на всеки град и регион в Европа са нужни ясна визия и общи усилия. Затова съм щастлив, че имаме мотивиращата подкрепа за каузата „Варна - Град на Знанието“ от цялата академична общност, научните институти, IT сектора и бизнеса“, коментира кметът Иван Портних.

Меморандумът за сътрудничество е подписан от всички висши училища на територията на града, както и от много водещи компании от сферата на ИКТ сектора. Затова и тази година интересът към морската столица продължава

SCALEFOCUS:

В града има благоприятна среда за развитие

Варна има огромен потенциал за развитие на нов и вече съществуващ бизнес. С университетите си градът е притегателна сила за висококвалифицирани кадри, другото важно условие, което ни мотивира да работим тук, е фактът, че визията ни за бизнес развитие до голяма степен се покри с тази на Община Варна - за налагане на важните приоритети образование и иновации, казва Александър Михайлов, управляващ директор на офиса във Варна. Scalefocus бе една от първите, които подписаха Меморандума за сътрудничество и партньорство с Община Варна за реализиране на потенциала на морската столица като „Град на Знанието“. Така тук се създава благоприятна среда за оформянето на IT общност. От самото начало за нас дистрибутираният бизнес е правилна стратегия за развитието на една компания.



Ръстът на фирмата може да бъде измерен не само в цифри и брой служители, но и под формата на експертиза. Затова една от основните ни силни черти е способността да селектираме, събираме и развиваме топ таланти във водещи софтуерни технологии, като успоредно с това предоставяме и добре изграден модел за изпълнение на проектите, обяснява Александър Михайлов.

В подкрепа на IT общността във Варна Scalefocus провежда

„СК Академия“, с цел задържане на младите и мотивирани хора в страната, да ги активира да получат знания и умения, без да плащат за това. Така Scalefocus се утвърждава като компания, успешно конкурираща се във високия сегмент на пазара на услугите по дигитализация и технологична бизнес трансформация. Основен двигател на този растеж е разрастването на локалните офиси, в партньорство с местни власти, университети и Scalefocus Academy.

PAYSLIP:

Университетите предлагат богат избор на кадри

Варна става все по-привлекателна дестинация за големи международни компании, тъй като предлага добри условия за развитие на бизнеса. Голямото разнообразие от университети, които подготвят кадри в различни направления, привличат студенти от цяла България, което увеличава и обогатява пазара на труда в града. Студентите проявяват интерес към работа в международни компании, които са лидери на световните пазари и предлагат иновативни решения в своите области, коментира Фиделма Макгърк, основател на Payslip, която от 2001 г. тя живее и работи във Варна.

В морската столица компанията разполага с офис в центъра на града, а в момента там се търсят слу-



жители в различни области - софтуерно инженерство, обслужване на клиенти, продажби и тестване на софтуер, финанси.

Централата на Payslip се намира в Уестпорт, Ирландия, с офиси в България, Англия, Испания и САЩ. Плановете за следващите 6 до 12 месеца са да бъдат открити още работни места. През месец май

тази година Payslip получи 8 млн евро под формата на инвестиция и финансиране от серия А, което гарантира разрастване на екипа, допълни още Фиделма Макгърк. Работата в Payslip предоставя чудесна възможност на служителите да работят с големи корпоративни клиенти, които оперират в различни държави.